

40 Jahre alter Programmierer und Softwaretester
mit DSGVO-Kompetenz, Gründer von

HAPPY SHOPPER APP *sucht* MITGRÜNDER

mit BWL-Hintergrund und Kenntnissen in Marketing
und Strategieplanung, optional auch Buchführung
und Social Media

(m/f/d)

Problem



Wer beim Wocheneinkauf über Sonderangebote informiert
sein will, muss vorher mehrere Prospekte durchblättern

Einkaufszettel-App, die automatisch alle zum
Einkaufszettel passenden Angebote herausucht,
und dem Nutzer zur Auswahl präsentiert

Lösung

Prospekte wälzen war gestern. Wer über aktuelle Angebote im Supermarkt
informiert sein will, muss nur seinen Einkaufszettel in die Smartphone-App
einfügen, das Suchgebiet eingeben, und erhält mit einem Knopfdruck die zum
Einkaufszettel passenden Angebote. Der Nutzer kann die gewünschten Angebote
auswählen und den fertigen Einkaufszettel anschließend auch per WhatsApp
verschicken, oder auf die Smartwatch laden. Monetarisiert wird über In-App-Ads
und den Verkauf von Ad-Free-Zeitpaketen. Das MVP ist demnächst fertig, daher ist
ein baldiger Bootstrap-Testlaunch in Deutschland ebenso möglich, wie ein
zeitnahes Treffen mit Investoren. Im Erfolgsfall lässt sich das Geschäftsmodell
ohne großen Mehraufwand auf andere Länder Europas ausweiten.



Kontakt

NICO ANDEL
HELLO@MEINHUB.DE